

Profil de poste :

CHEF DE PROJET TRANSFORMATION DIGITAL

Catégorie A

➤ Contexte :

Situé sur le terrain de la commune de Paris, au cœur du Bois de Vincennes, l'INSEP, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance, est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), placé sous la tutelle du Ministère des Sports.

Comprenant plus de 290 agents et plus de 140 entraîneurs permanents, l'INSEP est notamment chargé d'offrir à l'élite sportive française des conditions optimales permettant de concilier entraînement et formation scolaire, universitaire ou professionnelle. Sélectionné(e)s sur des critères de performance sportive par "leurs" Fédérations, près de 630 sportives et sportifs sont actuellement accueillis quotidiennement au sein de 27 « Pôles France ». En application des dispositions du décret n°2009-1454 du 25 novembre 2009 relatif à l'Institut national du sport, de l'expertise et de la performance, « il favorise, par son expertise, la diffusion des bonnes pratiques et contribue au développement cohérent et à la mise en commun de ressources et d'activités au sein d'un réseau national consacré au sport de haut niveau et constitué, notamment, des autres établissements publics nationaux du ministère chargé des sports et des structures regroupées au sein des filières d'accès au sport de haut niveau ».

➤ Place du poste et champ de relations :

Au sein de la Direction de la Performance Sportive (DPS), le (la) chef de projet est placé(e) sous l'autorité directe du manager de « l'Unité du Développement du Numérique et de l'Innovation ». Sa mission et ses activités se dérouleront au sein de l'unité en lien avec les autres services et les partenaires de l'INSEP.

➤ Missions et activités du poste :

- Animer, administrer et mettre en œuvre les évolutions de plusieurs plateformes web (LMS, CMS, portails),
- Suivi de projets en développement C#, motion capture, big data
- Assurer l'assistance aux utilisateurs 1er et 2^{ème} niveaux sur l'ensemble des périmètres applicatifs de l'unité (2 principaux outils / LMS + ERP sport)
- Médiatiser des modules de formation à distance et/ ou en blending,
- Assurer des formations sur les applications de l'unité
- Accompagner l'appropriation de la formation à distance auprès des services et des partenaires de l'INSEP,
- Assurer une veille sur le digital

➤ Compétences requises et exigences spécifiques :

- Culture digitale avérée (langages web, réseaux sociaux, streaming vidéo, SEO, community management, UX, ...),
 - Capacités pédagogiques avancées,
 - Maîtrise des modalités d'animation pédagogiques,
 - Expérience de gestion de plateformes web : LMS et CMS ,
 - Connaissance d'outils auteur de conception de module pédagogiques,
 - Capacité à actualiser ses compétences professionnelles,
 - Capacité à communiquer et travailler en équipe,
 - Capacité à animer des réunions,
 - Aptitude à rendre compte
 - maîtrise du développement en C#
-
- La bonne connaissance du sport serai un plus
 - La maitrise de l'anglais serai un plus.
 - La maitrise de la vidéo serai un plus

➤ Date de prise de fonction : **2 MAI 2017**

➤ Modalités de recrutement :

Profil recherché : catégorie A

Fonctionnaire en priorité (détachement sur contrat)
Les candidatures d'agents contractuels seront étudiées.

Après examen des dossiers de candidature, le(la) candidat(e) sera convoquée(e) à un entretien qui aura lieu à l'INSEP.

*Adresser un dossier de candidature constitué d'une lettre de motivation et d'un CV
à recrutement@insep.fr -
INSEP - 11, avenue du Tremblay - 75012 Paris*



Abdelhamid YALOUZ

Le Directeur Général de l'INSEP